

Afin de renforcer son équipe M.A.D.Editions, MB&F recrute un(e)

Chef-fe de projet Logistique & Achats - M.A.D.Editions (h/f/d)

Taux 100%. Le poste est basé à Carouge. Reportant directement au Directeur commercial, la personne aura les tâches suivantes :

Mission

Vous prenez en charge la gestion complète de la logistique et des achats, en lien étroit avec le bureau technique, la production, le service client et les partenaires externes. Vous structurez, anticipez et optimisez l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, du fournisseur à la livraison du produit fini et le service après-vente. Vous managez le Coordinateur Logistique (100%).

Responsabilités principales

1. Achats et sourcing

- Définir la stratégie d'achat en lien avec le plan commercial
- Sourcer, qualifier et piloter les fournisseurs (composants horlogers, packaging, assembleurs, etc.).
- Visiter et prospecter les partenaires de manière régulière à l'international.
- Négocier les conditions (prix, délais, qualité, incoterms) et suivre la performance des fournisseurs.
- Optimiser les niveaux de stock et assurer la disponibilité des composants clés.
- Assurer la préparation et la mise à disposition des kits aux assembleurs par le Coordinateur Logistique.
- Gérer les opérations de sous-traitance, les portefeuilles, les réassorts et la planification des approvisionnements.

2. Logistique et coordination opérationnelle

- Etablir et suivre un Plan de Production basé sur les objectifs commerciaux
- Construire et optimiser les flux logistiques (approvisionnement, réception, contrôles, stockage, expéditions).
- Participer activement à l'évolution du paramétrage des outils ERP (Clipper).
- Mettre en place et suivre des inventaires tournants et annuels.

3. Gestion des nomenclatures & support technique

- Créer, structurer et maintenir à jour les nomenclatures et gammes des produits en lien direct avec le bureau technique.
- Assurer la cohérence entre les nomenclatures techniques et les besoins logistiques.
- Participer à l'industrialisation des nouveaux produits avec les équipes R&D, qualité et partenaires externes.
- Garantir le suivi du cycle de vie des produits.

4. Pilotage & reporting

- Mettre en place les indicateurs de performance.
- Identifier et piloter les plans d'action d'amélioration continue de la production et du SAV (qualité, coûts, délais).
- Anticiper les besoins liés à la croissance.

Profil recherché

Savoir-être

- Communiquer selon les valeurs MB&F (respect, écoute, transparence, dynamisme et optimisme)
- Fort sens de l'anticipation, excellente gestion du stress et des priorités
- Organisation, rigueur et autonomie
- Autonomie, esprit d'initiative et force de proposition
- Engagement fort envers l'entreprise, flexibilité et adaptabilité aux changements



Savoir-faire

- 3 à 5 ans d'expérience dans une fonction logistique et/ou achats, idéalement dans l'horlogerie, la joaillerie ou un secteur industriel haut de gamme.
- Excellente compréhension des enjeux Logistique/Achats dans une structure à taille humaine en forte croissance.
- Maîtrise de la gestion des nomenclatures, des stocks et des flux physiques, ainsi que des outils ERP.
- Excellente maîtrise de l'anglais (C1)
- Maîtrise complète de la Suite Office (en particulier Outlook et Excel)

Ce que nous offrons

- L'opportunité de bâtir un pôle stratégique dans une marque horlogère innovante et prometteuse.
- Un environnement dynamique et bienveillant.
- Des projets riches et évolutifs, au contact de toutes les fonctions de l'entreprise.
- Une réelle autonomie dans vos décisions et votre organisation.

Entrée en fonction

- Dès que possible

Si vous partagez nos valeurs et que vous êtes prêt(e) à intégrer une entreprise dynamique à taille humaine, nous attendons avec plaisir votre candidature !

MB&F SA

**Route de Drize 2
1227 Carouge
Switzerland**

**+41 22 786 36 18
info@mbandf.com
www.mbandf.com**

**VAT / TVA
CHE-384.114.438**